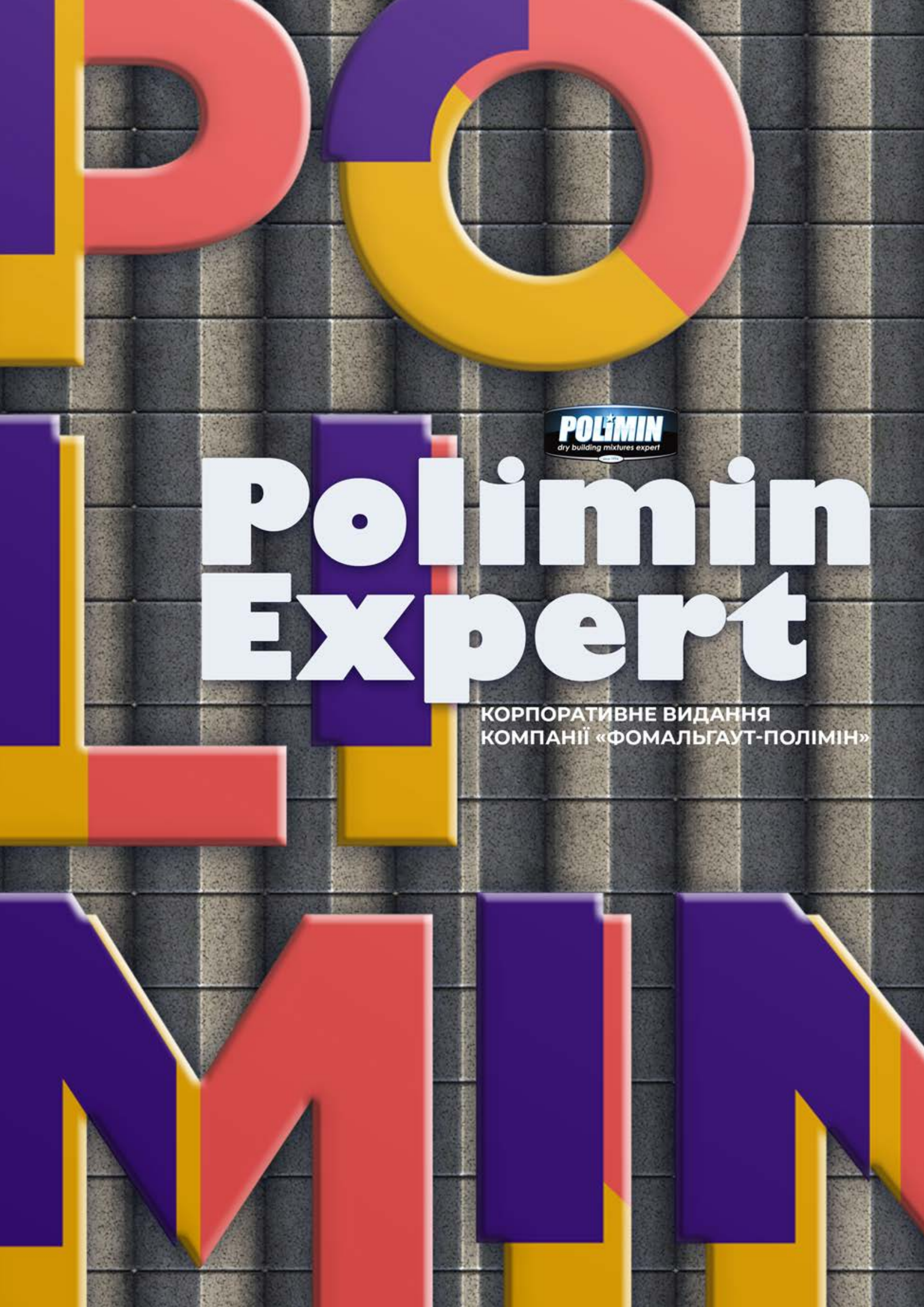


Polimin Expert

КОРПОРАТИВНЕ ВИДАННЯ
КОМПАНІЇ «ФОМАЛЬГАУТ-ПОЛІМІН»

ЯКЩО ВИ З НАМИ – ВИ СЕРЕД ЛІДЕРІВ

Сергій ЄРШОВ,
засновник і власник групи компаній «Фомальгаут-Полімін»

Чверть століття тому я заснував бізнес, який привів до появи і сходження компанії «Фомальгаут-Полімін». Першим в Україні почав фасувати цемент у 25-кілограмовий мішок. Ставши потужним гравцем на ринку цементу, одним з перших розпочав виробництво сухих будівельних сумішей.

Бізнес, який народився на невеличкому майданчику в Києві, сьогодні масштабувався і вийшов за межі країни. Сьогодні це вже група компаній, яка об'єднує вісім заводів – від Східної України до Польщі. Географія експорту – 16 країн Європи і Азії, а також США. У сфері наших інтересів крім будівельних сумішей: машинобудування, розробка нових будівельних матеріалів, нових типів в'яжучих промислових відходів, пошук екологічних методів переробки промислових відходів. Маємо кілька патентів у цих напрямах.

Мій особистий розвиток як підприємця можна поділити на три етапи:

- від нуля – до виробника фасованого цементу;
- від виробника фасованого цементу – до потужного національного виробника сухих будівельних сумішей;
- від національного виробника сухих сумішей – до транснаціональної компанії, яка розширює присутність на Заході.

«Фомальгаут-Полімін» до приходу в Європу і «Фомальгаут-Полімін» сьогодні – це абсолютно різні компанії.

Був певний романтизм на початку, але він швидко минув. На розвиненому та насиченому західному ринку все по-іншому: інші стандарти, підходи до бізнесу, методика продажів, маркетингові комунікації. Інші відносини «продавець – покупець». До цього треба було звикнути, адаптуватися. І ми поступово звикали, набуваючи досвіду, який важко переоцінити.

Сертифікати на продукцію отримували не завжди з першого разу. Доопрацьовували рецептуру. Зрештою ми повністю змінили погляд на пріоритети і власний бізнес – ставлення до якості, відповідальність за неї, за терміни поставок. Робота в Європі нас багато чому навчила і виховала.

В Україні близько 120 виробників сухих будівельних сумішей. Але при цьому лише продукція Polimin отримала європейський сертифікат відповідності. Ми дійсно продаємо однакову за якістю продукцію і в Україні, і в Європі. І це дуже важливо: покупець сприймає сертифіковану європейську продукцію з більшою довірою. Жоден інший український виробник не може документально підтвердити відповідність своєї продукції європейським стандартам.

Ми багато чого досягли й досягнемо надалі, бо не уповільнюємо руху вперед. Якщо ти втрачаєш темпи розвитку, ти втрачаєш бізнес, тому що інші розвиваються швидше і обходять тебе. Я не зупиняюся ніколи. Це принцип, за яким я живу і будую свою компанію. І хочу запевнити наших численних партнерів: якщо ви з нами – це означає, що ви серед лідерів.

Якщо втрачаєш темпи розвитку, втрачаєш бізнес

Основні принципи «Фомальгаут-Полімін»:

ГЛОБАЛЬНІСТЬ, ІННОВАЦІЙНІСТЬ, ТЕХНОЛОГІЧНІСТЬ

№1 СЕРЕД НАЦІОНАЛЬНИХ ВИРОБНИКІВ БУДІВЕЛЬНИХ СУМІШЕЙ В УКРАЇНІ

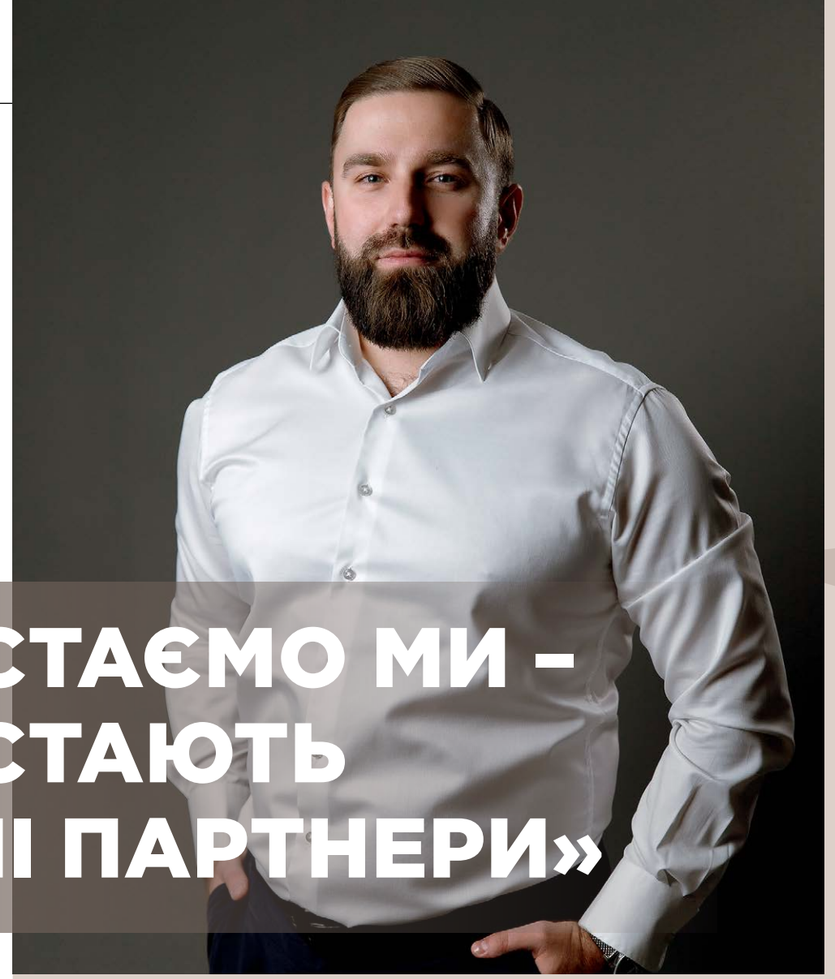
8 ПІДПРИЄМСТВ СЕРТИФІКОВАНІ ЗА СИСТЕМОЮ ISO 9001-2015

>160 НАЙМЕНУВАНЬ ПРОДУКЦІЇ В АСОРТИМЕНТІ

370 ТИС. Т/РІК ВИРОБНИЧА ПОТУЖНІСТЬ

1600 СПІВРОБІТНИКІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГРУПИ

16 КРАЇН ЕКСПОРТУ



Богдан **РУБЛЮК:**

«ЗРОСТАЄМО МИ – ЗРОСТАЮТЬ НАШІ ПАРТНЕРИ»

2020 рік видався важким для нашої галузі. В Україні ринок сухих будівельних сумішей скоротився на 1,7%. Натомість у цих складних умовах «Фомальгаут-Полімін» збільшив продажі на 7%.

Як національному виробнику будівельних сумішей ТМ Polimin вдалося зростати на стагнуючому ринку, яку роль відіграла в цьому інноваційна продукція, якість, робота на європейському ринку і навіть соціальні проєкти – розповідає **комерційний директор «Фомальгаут-Полімін» Богдан РУБЛЮК.**

У ЛИПНІ 2020 РОКУ КОМПАНІЯ ПОБИЛА ВЛАСНИЙ РЕКОРД: 26 тис. т будівельних сумішей Polimin було реалізовано за місяць, тоді як у липні 2019-го наш найвищий місячний показник сягнув 24 тис. т. Такий результат став можливим завдяки співпраці з нашими партнерами, їхній наполегливості у виконанні планів, а також виваженій стратегії менеджменту нашої компанії.

ДРАЙВЕР ЗРОСТАННЯ – ЯКІСТЬ І НОВІ РОЗРОБКИ. «Фомальгаут-Полімін» патентує і ставить на конвеєр нові розробки, отримує сертифікати відповідності, декларує нові стандарти на ринку. Зокрема, цього року ми додали до асортименту гелевий клей для плитки, акрилову гідроізоляцію, випустили лінійку гідрофробізаторів WP-1, WP-2 та багато іншого. Ми завжди готові дивувати новинками, щоб задовільнити потребу ринку. Це робить бренд Polimin ще більш привабливим. Зростаємо ми – зростають наші партнери.

ВИЙШОВШИ НА ЄВРОПЕЙСЬКИЙ РИНОК МИ ЗРОЗУМІЛИ: ПОТРІБНІ НОВІ ПІДХОДИ. То ж ми постійно в пошуку. Зокрема в тренді інноваційні, технологічно цікаві матеріали. Ми продовжуємо патентувати власні розробки: технологію кольорових волокон, систему просторового армування, NFC-мітки (технологія «комунікація ближнього поля») на упаковці. Випустили нову лінійку ґрунтовок – силіконові та ґрунтовки з кольоровим індикатором. Ми єдині вивели на ринок кладочний розчин на білому цементі, це власна авторська рецептура.

POLIMIN ЗРОБИВ СТАВКУ НА ЯКІСТЬ ЩЕ У 2014 РОЦІ, коли власник компанії прийняв стратегічне рішення – рухатися в Європу. Це означало: а) отримати протоколи від незалежних нотифікованих європейських лабораторій про відповідність матеріалів ТМ Polimin європейським нормам; б) продавати на внутрішньому українському ринку ті самі товари, що експортуються.

З КОНВЕЄРІВ НАШИХ ЗАВОДІВ СХОДИТЬ ПРОДУКЦІЯ СТАБІЛЬНО ВИСОКОЇ ЯКОСТІ, незалежно від того, фасується вона для українського чи для європейського споживача. Якість однакова, лише мова на етикетках і супровідній документації різна. Відтак європейський бренд Polimin українського виробника є лідером на вітчизняному ринку.

МИ НЕ ЛИШЕ ВИГОТОВЛЯЄМО ПРОДУКЦІЮ ЄВРОПЕЙСЬКОГО КЛАСУ, А Й ГОТОВІ ДІЛИТИСЯ ДОСВІДОМ, зокрема з Мінрегіонбудом. Цього року «Фомальгаут-Полімін» сертифікував систему утеплення згідно з європейськими нормами*. Працювали над сертифікацією спільно з Державним науково-дослідним інститутом будівельних конструкцій – вищою установою щодо стандартів у будівельній галузі.

- Сертифікована система фасадної теплоізоляції POLIMIN THERMO FACADE.
- Протоколи випробувань системи фасадної теплоізоляції POLIMIN THERMO FACADE.
- Сертифікати відповідності на продукцію.
- СОУ. Ресурсно-елементні норми кошторисів.
- Альбоми конструктивно-технічних рішень.

СТРАТЕГІЯ КОМПАНІЇ «ФОМАЛЬГАУТ-ПОЛІМІН» ВИЯВИЛАСЯ ВІРНОЮ – ставка на якість і нові продукти виправдала себе на 100%. По-перше, коли інші виробники скорочували продажі на тлі рецесії на ринку сухих будівельних сумішей, ми зросли на 7%. По-друге, коли у вересні цього року ухвалили Закон «Про представлення будівельної продукції на ринку», виявилося, що Polimin – чи не єдиний вітчизняний бренд, який вже працює за європейськими стандартами. Ми впевнені, що це забезпечить нам зростання у майбутньому.

** Сертифікація продукції відповідно до європейського стандарту ETAG004.*

У 2020 РОЦІ POLIMIN РОЗПОЧАВ СПІВПРАЦЮ З НАЙБІЛЬШИМИ ЗАБУДОВНИКАМИ УКРАЇНИ. Це ще один знаковий етап нашого розвитку. Продукція бренда використовується на масштабних об'єктах, її враховують у бюджетах великих міст, зокрема, ми беремо участь у муніципальних програмах з утеплення будинків у Києві, Сумах, Маріуполі. Список відкритий, переговори щодо нових контрактів ведуться постійно.

МИ ЗДІЙСНЮЄМО АВТОРСЬКИЙ НАГЛЯД, цього не робить майже ніхто з виробників. Наша компанія не лише постачає на будівництва високоякісні матеріали, а й контролює додержання технологій. Як національний лідер ми переймаємося питаннями правильного, безпечного виконання будівельних робіт в Україні. Немає різниці, йдеться про матеріали Polimin чи інші бренди: будувати й ремонтувати потрібно завжди якісно та сумлінно.

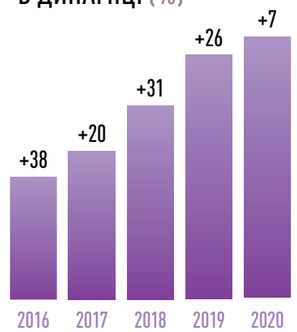
POLIMIN РОЗПОЧАВ СПІВПРАЦЮ З ОСББ. Ми надаємо якісні матеріали європейського рівня для утеплення, технологію проведення робіт, документацію, а також гарантуємо наш авторський нагляд за правильністю виконання. При цьому компанія не ставить за мету будувати бізнес на співвласниках багатоквартирних будинків. Головне – аби всі партнери серед ОСББ отримували максимально високий сервіс. Ми досить гнучкі в наданні індивідуальних умов, вигідних членам конкретних ОСББ.

«ФОМАЛЬГАУТ-ПОЛІМІН» – СОЦІАЛЬНО ОРІЄНТОВАНА КОМПАНІЯ. Відповідальність перед суспільством спрямовуємо на наші освітні проєкти. Передовсім це Polimin HUBs, навчальні центри, які ми називаємо територіями професійних компетенцій. Наразі в Україні діють 11 Polimin HUBs при будівельних технікумах, коледжах. Наша національна місія – професійний, досвідчений майстер. Забезпечуємо хаби матеріалами, аби молоді працівники на практиці опановували будівельні професії на сучасному рівні та звикали працювати з високоякісними матеріалами ТМ Polimin.

Якість продукції однакова для українського і європейського споживача. Різниця лише в мові етикетки і документації.

В Україні діють 11 Polimin HUBs — навчальних центрів при будівельних технікумах, коледжах. Наша національна місія — професійний, досвідчений майстер.

ЗРОСТАННЯ СБС POLIMIN В ДИНАМІЦІ (%)



26 тис. тон будівельних сумішей компанія Polimin реалізувала в липні 2020 року, встановивши власний новий рекорд.

ВМІННЯ СТВОРЮВАТИ КОМУНІКАЦІЇ

Бренд Polimin – це відмінна якість продукції, грамотна маркетингова стратегія і бездоганний сервіс, забезпечений плідною роботою наших партнерів-дистриб'юторів. Вони створюють комунікації зі споживачем і добре знаються на своїй справі

Сергій МАРТИНЕНКО, фінансовий директор компанії «Фенікс» (Харків):

Коли право бути дистриб'ютором продукції Polimin здобула компанія «Фенікс», ми почали активно розвивати співробітництво з «Фомальгаут-Полімін». Завдяки системній роботі і якості продукції нам вдалося завоювати довіру споживача і майже вдесятеро збільшити продажі.

Будівельні суміші торгової марки Polimin займають понад 50% у нашому портфелі. За минулий рік ми реалізували продукції бренда на 27 млн грн.

Вважаю, що Polimin – бренд № 1 в Україні у своєму сегменті. Єдине побажання з нашого боку – налаштувати організаційні моменти.

Ми – більше ніж просто ділові партнери: щорічно разом з «Фомальгаут-Полімін» та іншими дистриб'юторами поєднуємо бізнес-зустрічі з організацією дозвілля. Це сприяє більш тісним і плідним робочим контактам. Сподіваюся, ця традиція залишиться на довгі роки.

Олександр ТУРСЬКИЙ, керівник відділу продажів компанії «Фундамент-М» (Мелітополь):

Ми співпрацюємо з «Фомальгаут-Полімін» з 2004 року. Спочатку мали намір реалізовувати сухі суміші в нашому регіоні, але тоді окрім імпорту тут нічого не було.

Наразі Polimin становить 85% нашого асортименту сухих сумішей на цементній основі. Щороку реалізуємо їх на 9,5–9,7 млн грн.

Порівняно з іншими брендами (навіть більш «медійними» і «розкрученими»), у своєму сегменті Polimin – достатньо якісна продукція, про що свідчать численні схвальні відгуки наших споживачів. А ми як торгова компанія маємо свій індикатор якості: на Polimin значно менше рекламацій, ніж на будь-які інші бренди.

Хочу окремо наголосити на маркетинговій політиці «Фомальгаут-Полімін»: вона ефективна, і про це свідчать яскраві проєкти. Зокрема, «Полімін-фести» – нестандартний маркетинговий хід. Не кожен виробник може пишатися чимось подібним.

Андрій ВОРОШИЛОВ, керівник департаменту маркетингу компанії «Еко-Дім» (Вінниця):

Продукція компанії «Фомальгаут-Полімін» стабільно показувала найкращі співвідношення «ціна – якість», тому ми й вирішили залучити Polimin до нашого пакета брендів. Співпрацюємо вже більше року.

У Polimin відчувається впевненість у майбутньому, в тому, що він розвиватиметься і зміцнюватиме свої позиції на ринку. А відтак зростатимуть обіг та обсяги продажів, отже, можемо говорити про взаємовигідне партнерство.

Сподіваємося на подальший спільний розвиток. Хочеться більшої маркетингової підтримки безпосередньо в точках, коли йдеться про дистрибуцію. І зробити акцент на об'єктному каналі. Важливо, щоб об'єктів, у яких проводилися роботи з матеріалами Polimin, ставало більше.

Тарас ЛУКАСЕВИЧ, ФОП (Івано-Франківськ):

У 2011 році я працював торговим представником у компанії, яка реалізовувала продукцію «Фомальгаут-Полімін». З часом я вирішив започаткувати свою справу, і першим брендом у моєму портфелі стала саме торгова марка Polimin.

Зараз вона становить 15% у загальному асортименті товарів. У 2017 році (ми тільки відкрилися) реалізували продукції бренда на 3,6 млн грн. У 2018 році – на 6,2 млн грн. У 2019-му – на 9,6 млн грн.

Я задоволений тим, що співпрацюю з «Фомальгаут-Полімін». Це єдиний виробник в Україні, який спеціалізується на розробленні й виготовленні сумішей для Європи. Завжди кажу це клієнтам і додаю, що Polimin – дійсно крута якість за доступною ціною.

Сподіваюся на відновлення організації «Полімін-фестів» у новому році. «Полімін-фест» – мій найкращий спогад, пов'язаний з компанією. Він відбувся у мій день народження, і я отримав туристичну поїздку за кордон, адже виконав валовий оборот у найнижчу сезонну активність.

Дмитро МЕЛЬНИК, директор компанії «Будівельний Стандарт» (Черкаси):

Початком наших ділових відносин з «Фомальгаут-Полімін» стала зустріч з регіональним менеджером компанії. Наразі співпрацюємо плідно – всі задоволені. Щороку реалізовуємо продукції бренда на 10 млн грн.

Якщо порівнювати з іншими брендами, влаштовує передовсім якість. Також задоволений спільною роботою моєї торгової команди і торгової команди Polimin. Хоч якими б високими здавалися плани і складними завдання, ми завжди їх виконуємо.

В наших планах – розвивати співробітництво: посилювати бренд у торговельних точках, збільшувати асортимент продукції.

Polimin
БУДУЙМО РАЗОМ

ТМ POLIMIN співпрацює з найпотужнішими забудовниками в Україні вже давно. Натомість з 2020 року об'єктний канал визначено як один з важливих напрямів бізнесу компанії. У фокусі нашого інтересу – бізнес-центри, торговельно-розважальні та житлові комплекси. Внесок бренда Polimin у спільну із забудовниками справу – це якісні матеріали для кладки, оздоблення та фарбування стін, зовнішньої ізоляції, облаштування підлог, гідроізоляції тощо.

Одним з таких масштабних проєктів є ЖК «Акрополь», що знаходиться в Одесі на вул. Фонтанська дорога, 25. Комплекс комфорт-класу охоплює три 24-поверхових будинки, споруду комерційного призначення та дворівневий підземний паркінг.

Для будівництва ЖК «Акрополь» продукції Polimin було поставлено:

144 т ремонтних та оздоблювальних матеріалів

9000 м² фасадних систем

Інші об'єкти, які будуються за участі ТМ POLIMIN

ЖК «Святобор», Київ
Фасадна система утеплення – 20 000 м²
Реалізація: I кв. 2020 р. – I кв. 2021 р.

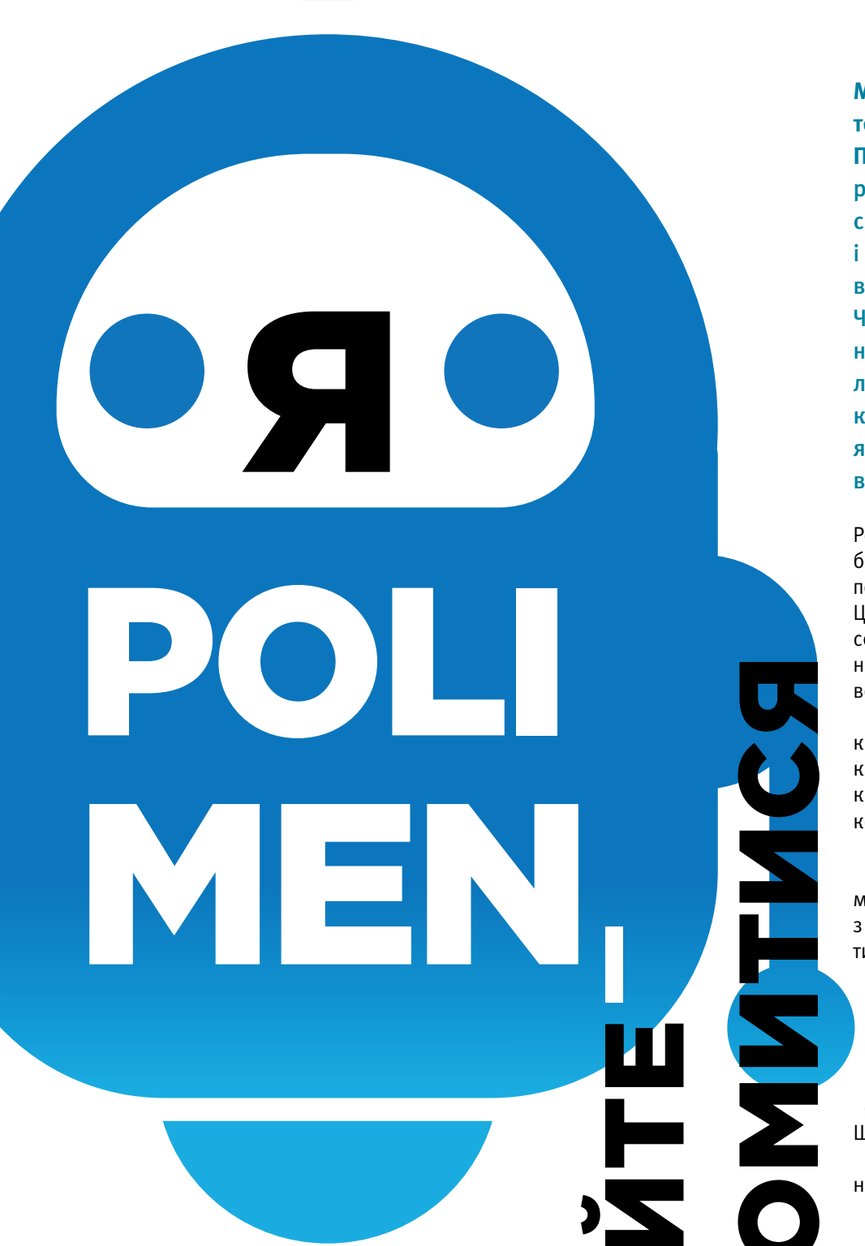
ЖК «Львівський Квартал», Київ
Фасадна система утеплення – 15 000 м²
Реалізація: II кв. 2020 р. – IV кв. 2020 р.

ЖК Utlandia, Ірпінь
Фасадна система утеплення – 10 000 м²
Реалізація: I кв. 2020 р. – IV кв. 2020 р.

ЖК «Голосіївська Долина», Київ
Фасадна система утеплення – 30 000 м²
Реалізація: III кв. 2020 р. – III кв. 2021 р.

ЖК «Корфу», Одеса
Фасадна система утеплення – 5500 м²
Реалізація: III кв. 2019 р. – III кв. 2020 р.

ЖК «Північна Зірка», Миколаїв
Фасадна система утеплення – 3500 м²
Реалізація: III кв. 2019 р.



ДАВАЙТЕ – ЗНАЙОМИТИСЯ

Поява застосунку чат-бота, головне завдання якого – обслуговувати клієнтів у режимі онлайн, стала черговим кроком у сфері побудови комунікацій компанії з клієнтом

Михайло ВАСЯНОВИЧ, фахівець технічного відділу «Фомальгаут-Полімін», який відповідав за реалізацію проєкту, наголосив, що чат-бот – це не прорив і не революція, а обов'язкова умова в час інновацій.

Чат-бот отримав цілком милозвучне ім'я PoliMen. Він так і представляється клієнту на початку спілкування: «Мене звати PoliMen, я робот – працівник технічного відділу «Фомальгаут-Полімін».

Робот перебрав на себе лише частину роботи – не креативну, але важливу – відповіді на поширені стандартні запитання. Це дало фахівцям служби можливість зосередитися на складніших функціях, що на них раніше не вистачало часу через велику кількість рутинних процесів.

У функціонал чат-бота закладено калькуляційні алгоритми, які, наприклад, можуть розрахувати потрібну кількість матеріалів для ремонту під конкретні умови замовника.

Як це працює?

Передусім клієнт має бодай мінімально підготуватися до спілкування з роботом: обрати матеріали, визначитися з технологіями, обсягами ремонту тощо.

Бажаєте штукатурити внутрішні стіни – бот поцікавиться, яким матеріалом.

Обираєте з каталогу продукції, скажімо, штукатурку цементну Polimin ШЦ-2 «Класичну».

– Скільки квадратних метрів потрібно поштукатурити? — спитає PoliMen.

– Шістдесят.

– А яка товщина шару? – уточнить він.

– Два сантиметри.

– Для виконання зазначених вами робіт знадобиться близько 180 кілограмів продукції Polimin ШЦ-2 «Класична», – без зволікання надасть відповідь PoliMen.

Цей умовний діалог максимально наближений до спілкування з живим кваліфікованим співрозмовником. Тож не дивно, що у клієнтів іноді виникає бажання поспілкуватися з ботом як із справжнім менеджером-консультантом.

Михайло Васянович розповідає, що досить часто робота просять розповісти якийсь анекдот про будівельників. Раніше це спантеличувало PoliMena. Але згодом його «доукомплектували» невеликим набором професійних анекдотів, тож наразі він цілком здатний підтримати розмову з веселим клієнтом.

Іноді роблять спроби переключати бота на політичні теми – обговорити ситуацію в країні. Але розмови про це точно не підтримуватимуться. Компанія «Фомальгаут-Полімін» цілком зосереджена на виробництві продукції задля потреб своїх клієнтів. Вчити бота політграмоті ніхто не стане.

Найбільш поширені питання стосуються конкретної продукції. Тож формулювати їх чат-боту варто максимально коротко і конкретно.

Шукаєте акриловий клей для ремонту? Так і кажіть: «Акриловий клей». Робот миттєво видасть посилання на PDF-файл з інформацією про універсальний ремонтно-монтажний акриловий клей Polimin.

Згодом чат-бота «доукомплектували» набором професійних анекдотів, тож окрім миттєвих розрахунків щодо матеріалів він підтримає розмову з веселим клієнтом.

У принципі, потрібна інформація доступна на корпоративному сайті компанії, і знайти її можна самостійно. Але чат-бот впорається набагато швидше.

Також в один клік видається технічна документація на продукцію. Або ж інформація щодо програми лояльності Polimin Club Ukraine, за допомогою якої компанія пропонує покупцеві отримати гроші за здійснення покупки. До речі, приєднатися до цієї програми PoliMen ненав'язливо пропонує одразу – на початку спілкування.

І, зрештою, ще про переваги робота – працівника технічного відділу: він трудиться в режимі 24/7/365 – без вихідних, сну і перерв на обід. Щодоби обробляє сотні запитів у Telegram і Viber. При цьому ще й постійно «навчається» – наповнюється новими, цінними для клієнтів знаннями.

КЕШБЕК ВІД POLIMIN–

РЕАЛЬНІ ГРОШІ В ОБМІН НА BRAND LOYALTY

Іван НІЖНІК,
директор департаменту маркетингу
та реклами «Фомальгаут-Полімін»

НАВІЩО БІЗНЕСУ ПРОГРАМИ ЛОЯЛЬНОСТІ?

БІЗНЕС – ЦЕ ПРО ГРОШІ. А гроші бізнесу приносять клієнти. І тим охочіше, чим більше вони люблять вас і ваш продукт. Клієнтська любов – досить тонка матерія. Такий собі дуалізм маркетингу і продажів, які формують емоційний стан споживача і розкривають корисність вашого продукту.

Лояльність клієнта – справа не одного року, не одного бюджету і не одного інструменту. І одним з таких інструментів є «програми лояльності» – комплекси маркетингових заходів, орієнтовані на преміювання постійних покупців, які за прихильність до бренда отримують усілякі «плюшки» у вигляді знижок, бонусів та кешбеку.

Програми лояльності бувають різними. Вибір їх умов, механіки і комплектація «вигодами» залежить від завдань конкретного бізнесу. Проте мета будь-якої програми – викликати інтерес до компанії, її продуктів або послуг, утримати клієнта і стимулювати до повторної покупки.

«Polimin Club Ukraine (PCU) – програма, яка стала результатом здорової рефлексії компанії-виробника в діалозі з кінцевим споживачем. Спільнота PCU пропонується для фахівців та усіх бажаючих отримувати реальні вигоди від Polimin. Створена влітку 2020-го, програма розвивається і вже стала професійною онлайн-платформою, що об'єднує понад 400 майстрів, надаючи їм очевидні переваги», – **розповів Дмитро ПІДДУБНИЙ, керівник проекту PCU.**

ОСНОВНІ ПЕРЕВАГИ ПРОГРАМИ POLIMIN CLUB UKRAINE

1 ГОТОВІ КОМПЛЕКСНІ РІШЕННЯ

Рішення «під ключ» для всіх будівельних робіт, відповідно до вимог та проєктів клієнта

2 ПІДТРИМКА 24/7

Технічна цілодобова консультація, інформація щодо продукції, підбір будматеріалів, поради професіоналів

3 ЕКСКЛЮЗИВНІ ПРОПОЗИЦІЇ

Завжди актуальні найвигідніші акційні пропозиції, новинки продукції, технологічні інновації, події в компанії і на ринку

4 КЕШБЕК

Гарантована грошова винагорода за покупку товарів ТМ POLIMIN з акційною позначкою на вашу банківську карту

Фішкою Polimin Club Ukraine став кешбек. Адже грошова винагорода – один з найдієвіших мотиваторів. Зроби конкретне «щось» і отримай конкретне «ось» – купуй наш товар, задовольняй свою потребу, а ми тобі за це повернемо частину вартості!

У світовій практиці схема універсальна і мільйон разів перевірена, причому в найвишуканіших варіаціях. Гроші дійсно повертають, але кожного разу по-різному. Проте чим далі, тим важче відстояти в маркетингових війнах «нарзаном зваженого» споживача.

«Забери свій кешбек!» – напевно, найпоширеніший сьогодні заклик на адресу цільової аудиторії. Кроку не зробиш, щоб не вступити в той чи інший cashback. От тільки в Україні він дедалі більше втрачає популярність.

ГОЛОВНІ ПРИЧИНИ ВТРАТИ ПОПУЛЯРНОСТІ CASHBACK

1. Забагато кешбекдавців.
2. 70-80% компаній повертають гроші своїми ж товарами і послугами, переймаючись власною вигодою в значно більшій мірі, ніж клієнтською.

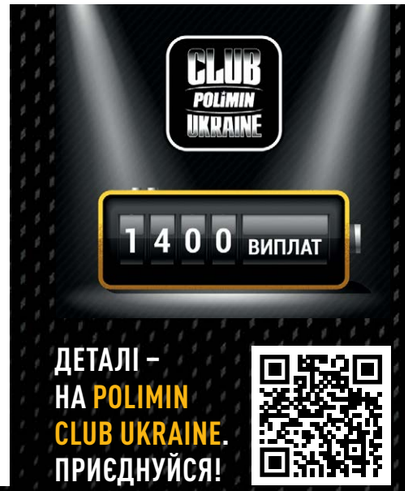
Маркетинг Polimin вирішив не експериментувати з меседжами, проте ми пішли шляхом тих 20-30% компаній (переважно іноземних), що не «наживаються» на своєму споживачеві, а пропонують дійсно вигідні умови – реальні гроші за якісний продукт.

Купив будівельну суміш – маєш кеш. Робиш ремонт у квартирі, а на картку капає національна валюта. Не літри, не кава, не знижки на пательні й ковдри у разі повторної покупки, а справжні гроші. Гроші, які витрачаєш як завгодно. До того ж усе прозоро, легально, швидко і гарантовано кожному.

Звісно, не все так просто відбувалося на етапі реалізації. Адже перш ніж стартувати, ми змушені були вивчити низку законодавчих нормативів у бухгалтерському обліку та в юриспруденції. Коли йдеться про гроші на виплату, дрібниць не буває. При цьому ключовою умовою стала швидкість виплат, яку ми скоротили із семи робочих днів на старті до майже день-у-день зараз. Попри все сьогодні ми маємо ефективний інструмент для мотивації як існуючих, так і нових клієнтів.

Хтось може сказати: «Так це ж виводити гроші з бізнесу?!» Будь-ласка, кажіть. Проте коли ти національний виробник сухих будівельних сумішей №1 в Україні, ти не просто можеш дозволити собі цю гру, ти ще й маєш в неї грати, якщо замислюєшся над іміджем, репутацією і brand loyalty.

«Фомальгаут-Полімін» – перша на вітчизняному ринку СБС, хто реалізував й успішно запустив мотиваційну програму, яка реально вигідна. По суті, ми ще тільки стартували, а вже маємо понад 1400 виплат.



ТЕХНОЛОГІЇ

Polimin вивів на ринок два види заповнювача швів – FUGA Color, FUGA Superflex

Ці вироби різних класів згідно з європейськими нормативами CG1 і CG2 WA. Відповідно, і властивості мають неоднакові.

FUGA Color класу CG1 – покращений заповнювач з традиційними характеристиками. Призначений для затирання швів між оздоблювальними плитками і плитами з природних матеріалів, скла, кераміки та бетону. Може використовуватися на стінах і підлогах, у приміщеннях із сухим і вологим режимами, а також зовні на жорсткій основі.

FUGA Superflex класу CG2 WA є продуктом вищої якості – з підвищеною міцністю, стійкістю до стирання та водостійкістю. Використовується для заповнення швів між плитками зовні та всередині приміщень для природного та штучного каменю, мозаїки, склоблоків тощо. Рекомендований для приміщень з інтенсивним впливом води (ванних кімнат, душових, басейнів), а також місць, де можливі деформації,– підлог з підігрівом, балконів, терас тощо.

Обидва продукти універсальні й підходять для абсолютної більшості робіт – у житлових і технічних приміщеннях, у місцях підвищеної вологості, забрудненості, з інтенсивним трафіком людей.

Різниця у довговічності: там, де FUGA Color служитиме без проблем 5-7 років, FUGA Superflex витримає 10-15 років.

Обидва заповнювача швів – новинки, які відповідають європейським нормативам, більш вимогливим щодо якості.

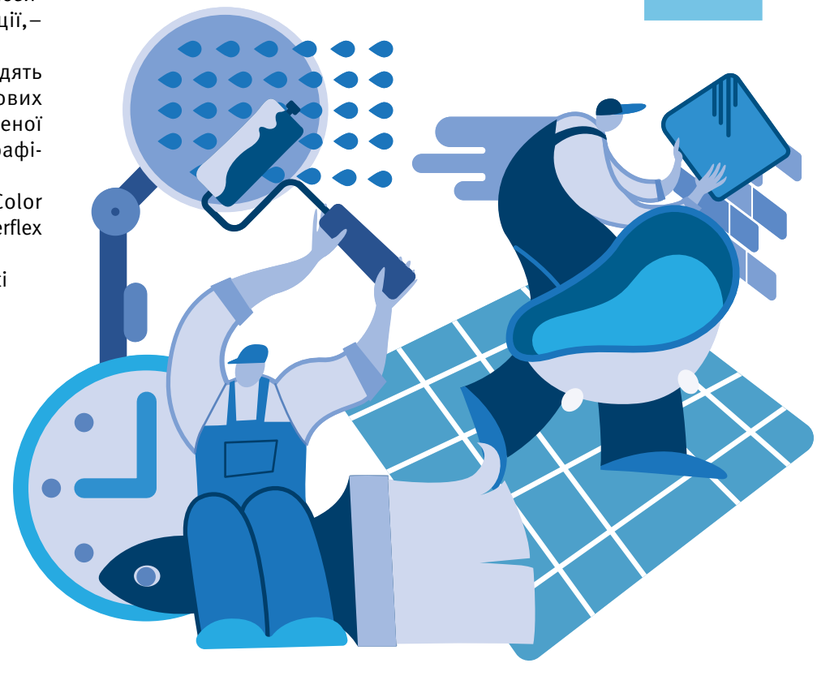
- ДЛЯ МІСЦЬ З ПІДВИЩЕНОЮ ВОЛОГІСТЮ
- ЗОВНІШНІ ТА ВНУТРІШНІ РОБОТИ
- ЗНОСОСТІЙКІСТЬ
- ВІДПОВІДНІСТЬ СТАНДАРТАМ ЄС

Гідроізоляційна акрилова мастика POLIMIN GI-10

Гідроізоляційна акрилова мастика Polimin GI-10 – унікальний продукт, готовий для використання: не потребує замішування, не пилить, значно скорочує час на виконання ремонтних робіт.

Призначена для улаштування гідроізоляції у ванних кімнатах, санвузлах, кухнях, підсобних приміщеннях тощо. Рекомендована також для гідроізоляції оштукатурених внутрішніх стін з вимогами до вологостійкості та підлог з обігрівом перед укладанням плитки.

- ДЛЯ ВНУТРІШНІХ РОБІТ
- УЛЬТРАПЛАСТИЧНА
- ВОДОНЕПРОНИКНА
- ПІДХОДИТЬ ДЛЯ ПІДЛОГ З ПІДІГРІВОМ



ІННОВАЦІЇ ЯКІСТЬ

Екологічно чисті продукти EcoShtuk

ґрунтовка, шпаклівка, фарба

Матеріали лінійки EcoShtuk сертифіковані за найвищими екологічними стандартами.

Створені на основі гашеного вапна – природного антисептика, який знищує бактерії, запобігає появі плісняви та грибків, що можуть викликати алергічні захворювання – особливо у дітей. Тому EcoShtuk є ідеальним рішенням для житлових приміщень, дитячих садків і шкіл, лікарень, офісів тощо.

Матеріали мають нульовий або дуже низький вміст летких органічних сполук (ЛОС).

Лінійка EcoShtuk – унікальне явище не лише в Україні, а й на європейському ринку, де вона користується великим попитом. Власне, рідка (готова для вжитку) шпаклівка на вапняній основі – новинка і для ЄС.

Розробляючи цю лінійку, компанія «Фомальгаут-Полімін» виходила з простого бажання подбати про здоров'я людей – як будівельників, так і тих, хто в подальшому користуватиметься приміщеннями.

Увесь комплекс продуктів лінійки оптимальний у разі спільного використання. Саме в такій сукупності вони забезпечують найбільший екологічний ефект – створюють сприятливий для життєдіяльності людини мікроклімат приміщень — аж до зв'язування CO_2 і видалення з повітря.

Послідовність використання матеріалів EcoStuk

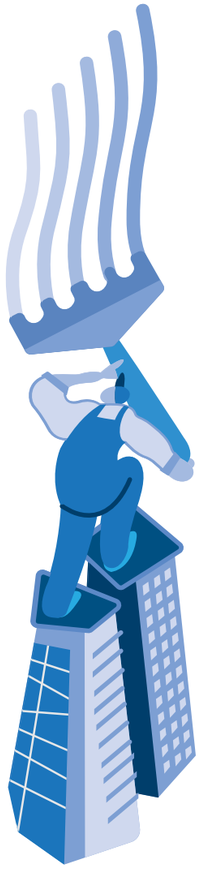
ҐРУНТОВКА. Для обробки і зміцнення цементно-вапняних, вапняних і гіпсових поверхонь, бетону, гіпсокартону. Має високу адгезію до основи, покриваність, стійкість до стирання і біологічних забруднень, забезпечує «дихання стін», гарантує оптимальний мікроклімат усередині приміщень.

ШПАКЛІВКА. Для фінішного вирівнювання стель і стін (до 3 мм) усередині приміщень – перед фарбуванням. Використовується поверх вапняних, цементно-вапняних, гіпсових штукатурок, на бетонних поверхнях і гіпсокартонних плитах. Забезпечує «дихання стін», сприяє оптимальному мікроклімату всередині приміщень.

ФАРБА. Для первинного та ремонтного фарбування міцних цементно-вапняних, вапняних і гіпсових поверхонь, бетону, гіпсокартону, МДФ, ДСП, ДВП. Має високу адгезію до основи, покриваність, стійкість до стирання, до біологічних забруднень, забезпечує «дихання стін» та оптимальний мікроклімат.

- ВИСОКА СТІЙКІСТЬ ДО ГРИБКОВОЇ ПЛІСНЯВИ
- НУЛЬОВИЙ ВМІСТ ЛЕТКИХ ОРГАНІЧНИХ СПОЛУК
- ВИСОКЕ ПАРОПРОНИКНЕННЯ
- ЗАХИСТ МАЙСТРІВ І МЕШКАНЦІВ ПРИМІЩЕНЬ

Важливо зауважити: ціни на продукти EcoStuk доступні, не вище, а часом і нижче за середні. Тут бізнес-інтереси компанії навіть стають другорядними, головне – започаткувати в Україні тренд, який зараз є базовим для цивілізованого світу: екологічність будь-якого виробу – понад усе.



Цікаво дізнатися
про наш
новий проект?
Скануй!